



COMUNICAÇÃO NÃO-VERBAL NAS ORGANIZAÇÕES

Numa sociedade, onde as novas tecnologias de comunicação têm vindo a alterar as formas de interação humana, torna-se fundamental estabelecer uma comunicação eficaz nas relações empresariais.

A comunicação é uma linguagem verbal e não-verbal e o importante é que uma esteja em concordância com a outra, de forma que a comunicação seja um processo completo e coerente. Muitas vezes transmitimos uma mensagem verbal diferente da corporal, o que dificulta a sua compreensão.

Para o sucesso das organizações, é muito importante que a comunicação esteja atrelada ao planeamento estratégico, todos dentro de uma organização devem ter conhecimento dos objetivos, dos valores e da missão para caminharem na mesma direção. Por isso, o sucesso da organização está ligado ao poder da comunicação, da forma como o líder comunica com os seus colaboradores. Como este processo consiste em relações humanas, a mensagem, por mais assertiva e clara que seja, vai ter sempre uma componente subjetiva. As mensagens são recebidas, interpretadas e influenciadas pelas perceções individuais de cada um e pelo próprio meio envolvente. Portanto, na linguagem não-verbal esta comuni-

cação sensorial é predominante, como modo de aceitar ou rejeitar uma mensagem. Neste sentido, é muito importante que os líderes tenham atenção à atitude quando estão a passar mensagens, para que estas sejam recebidas de forma assertiva pelos colaboradores de forma a evitar possíveis ruídos, atrasos ou mesmo não concretização de objetivos. O estilo de comunicação é importante, pois reflete o que acontece nos centros de decisão. Nas áreas onde as pessoas comunicam melhor, os problemas são diminuídos e os conflitos melhor geridos.

Existem várias formas de comunicação dentro das organizações, mas o contato pessoal entre colaboradores e líderes não deve ser afastado. No mundo empresarial, é evidente a realização ou não do ser humano em relação ao seu trabalho, através da linguagem do corpo, que é evidenciada através de atitudes positivas.

Hoje espera-se uma liderança pelo exemplo. Só as ações confirmadas com palavras e reforçadas com gestos resultam em confiança e respeito. Uma organização forte tem nos seus líderes e nos seus colaboradores uma preocupação em que a linguagem não-verbal reforce as ideias, expresse sentimentos, favoreça a relação interpessoal e facilite a compreensão dos objetivos empresariais. Todos gostam de fazer parte de um objetivo, estar integrado e, para isso, nada melhor que ter uma comunicação coerente.

A linguagem não-verbal é tão forte, que um gesto pode dizer mais que mil palavras. **CS**

Cátia Siopa

NOTÍCIAS DA JLM

A **JLM**, através da sua consultora **Silvia Lopes**, participou, durante o mês de Junho, numa ação de formação / esclarecimento sobre as alterações no **SAF-T e taxonomias**, em conjunto com a **Sage** e a **Sistemas Ideias, do Grupo inCentea**.

Para mais informações sobre estes temas, consulte-nos ou visite-nos em www.jlm.pt.

PORTUGAL 2020

Encontram-se abertos, entre outros, no âmbito do P2020, concursos para apresentação de candidaturas a incentivos para projeto de:

- Internacionalização das PME (até 15/7);
- Qualificação das PME (até 15/7);
- SI2E (este destinado a micro e pequenas empresas).

Para mais informações, consulte-nos ou visite-nos em www.jlm.pt.

NOTÍCIAS DA JLM

Vários elementos da **JLM** participaram o **dia da Família** organizado no dia 3 de Junho, pelo Grupo inCentea, no Casal dos Bernardes, em Ourém.

O **Grupo inCentea** tem sede em Leiria e presença direta em vários locais de Portugal e em Angola, Cabo Verde, Espanha, Moçambique e São Tomé e Príncipe.

LEGISLAÇÃO

O Decreto-Lei n.º 68/2017, de 16 de junho, **cria a Certidão Judicial Eletrónica, flexibiliza a emissão de certificados no âmbito do Registo Criminal Online** e aumenta a capacidade do Sistema de Informação da Classificação Portuguesa das Atividades Económicas.

O Decreto-Lei n.º 72/2017, de 21 de junho, estabelece **incentivos à contratação de jovens à procura do primeiro emprego e de desempregados de longa duração e de muito longa duração**.

O Decreto-Lei n.º 74/2017, de 21 de junho, implementa as medidas **SIMPLEX+ 2016 «Livro de reclamações online», «Livro de reclamações amarelo» e Atendimento Público avaliado**.

Visite-nos em www.jlm.pt

TAXAS INDICATIVAS

	17/06/30	17/05/31
Euribor 3 meses	-0,331%	-0,329%
Euribor 6 meses	-0,271%	-0,254%
Euribor 12 meses	-0,156%	-0,131%
Obrig Tesouro 10 anos	3,030%	3,057%
EURO / USD	1,1426	1,1239
EURO / GBP	0,8770	0,8732
PSI 20	5.152,96	5.289,98
Brent Petróleo	48,98	50,97
Ouro	1.242,48	1.288,03

FONTES: BPortugal, Euribor-Rates, JNegócios

INFORMAÇÕES DIVERSAS

Decorre até 15 de Julho o **prazo para elaboração do dossier fiscal** pelas pessoas singulares ou coletivas que possuam ou devam possuir contabilidade organizada.

Decorre até ao dia 15 de o prazo para a **organização da documentação relativa à política de preços de transferência**, referente a 2016 para os sujeitos passivos que cumpram os requisitos para a obrigatoriedade da sua organização.

Decorre, excepcionalmente, até ao dia 22 de julho, o **prazo para entrega da Informação Empresarial Simplificada (IES)**. Esta declaração deve ser enviada, por via eletrónica, pelos sujeitos passivos de IRC, IRS com contabilidade organizada e IVA.

As informações contidas nesta edição do Notícias JLM não dispensam a consulta dos diplomas publicados em Diário da República ou outras publicações oficiais.

Para mais informações, consulte o nosso site (www.jlm.pt) ou celia.vala@jlm.pt

JLM—CONSIGOEM QUALQUER SITUAÇÃO!

FICHA TÉCNICA

Propriedade: JLM —
Consultores de Gestão, SA
Direção do Notícias JLM:
Jaime Ramos Guerra
Colaboraram neste número:

Cátia Siopa e Jaime Ramos Guerra
Tiragem: 500
Conselho de Administração da JLM:
Jaime Ramos Guerra
António Poças
Célia Vala