



**Jaime Ramos Guerra—
Managing Partner**

SIMPLIFICAR A ESTRATÉGIA

A estratégia vai tendo cada dia mais importância.

À pressão que é provocada por um meio envolvente contextual cada vez mais instável e com um ritmo de mudança a crescer exponencialmente, acresce a pressão dos colaboradores, clientes, fornecedores e outros parceiros devida, em parte, a essa mesma instabilidade.

Para fazer face a esta crescente complexidade, os gestores têm tendência a definir estratégias cada vez mais complicadas, subdividindo-as em estratégia de marketing, estratégia de inovação, estratégia digital, estratégia social e outras. Em empresas de maior dimensão cada uma destas estratégias é definida por pessoas especializadas em cada uma destas áreas.

Para cada uma destas estratégias parciais são definidas iniciativas, tornando a execução da estratégia global cada vez mais difícil por serem múltiplos os objetivos que são definidos e que se tentam atingir.

Esta complexidade dificulta a compreensão de todos os objetivos e iniciativas por parte dos colaboradores e acaba por criar menos valor para estes e para os clientes.

Oberholzer-Gee (2021) propõe eliminar esta sobrecarga estratégica através da seleção de menos iniciativas com maior impacto.

De acordo com o autor, ao selecionar menos iniciativas com maior impacto, as empresas podem tornar as suas estratégias mais poderosas. Ele defende que uma iniciativa estratégica só se justifica se conseguir:

- Criar valor para os clientes, aumentando sua disposição a pagar.
- Criar valor para os colaboradores, tornando o trabalho mais atraente.
- Criar valor para os fornecedores, reduzindo o seu custo operacional.

Deste modo, a empresa está a criar valor para si própria, melhorando o desempenho económico financeiro e criando mais valor para os detentores de capital.

JRG

BIBLIOGRAFIA: Oberholzer-Gee, Felix; (2021); "Eliminate Strategic Overload"; Harvard Business Review , May-Jun

NOTÍCIAS DA JLM

A revista **Contabilidade & Empresas Nº 73**, publicada pela Vida Económica, inclui o artigo “Encerramento de contas” dos colaboradores da **JLM—Consultores de Gestão** **Rafaela Morais** e **Alexandre Teixeira**.

Consulte em

<https://bit.ly/38sADnu>

NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM



NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM

A Startup Leiria apoia empreendedores e empresas no desenvolvimento de projetos através de mentoria especializada e do acesso a uma rede alargada de parceiros de negócio que permitem o crescimento acelerado dos mesmos.

[Startup Leiria – Incubadora & Aceleradora de Empresas](#)

LEGISLAÇÃO

O Decreto-Lei n.º 24-A/2022, de 11 de março, aumenta o **subsídio financeiro aplicável a consumos em postos de abastecimento de combustíveis** para efeitos de apoio transitório e excecional aos cidadãos nos seus consumos no setor dos combustíveis (benefício «AUTOvoucher»)

A Resolução do Conselho de Ministros n.º 29-E/2022, de 18 de março, cria um apoio extraordinário e excecional ao setor dos transportes de mercadorias por conta de outrem.

Para mais informações, consulte-nos

TAXAS INDICATIVAS

	22/03/31	22/02/28
Euribor 3 meses	-0,461%	-0,552%
Euribor 6 meses	-0,362%	-0,514%
Euribor 12 meses	-0,086%	-0,453%
EURO / USD	1,1059	1,1236
EURO / GBP	0,8428	0,83492
PSI 20	6.035,68	5.564,35
Brent Petróleo	104,61	89,26
Ouro	1.937,83	1.795,00

FONTES: BPortugal, Euribor-Rates, JNegócios, pt.investing.com

INFORMAÇÕES DIVERSAS

O Despacho n.º 2390-B/2022, de 23 de fevereiro, do Gabinete do Secretário de Estado Adjunto e dos Assuntos Fiscais aprova as **tabelas de retenção na fonte** para vigorarem durante o ano de 2022 relativamente aos rendimentos de trabalho dependente por titulares residentes no continente.

O Ofício-circulado da AT n.º 20240/2022, de 17 de março, indica as **taxas de derrama** incidentes sobre o lucro tributável do período fiscal de 2021.

Para mais informações, consulte-nos

As informações contidas nesta edição do Notícias JLM não dispensam a consulta dos diplomas publicados em Diário da República ou outras publicações oficiais.

Para mais informações, consulte o nosso site (www.jlm.pt) ou jaime.guerra@jlm.pt

JLM—CONSIGO EM QUALQUER LUGAR!

FICHA TÉCNICA

Propriedade: JLM —
Consultores de Gestão, LDA
Direção do Notícias JLM:
Joana Guerra

Colaboraram neste número:
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra
Tiragem: 500
Gerência da JLM:
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra