



**Jaime Ramos Guerra—
Managing Partner**

A ESTRATÉGIA E A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Uma das alterações do meio envolvente a que assistimos nos dias de hoje é a progressiva substituição de processos que dependem de pessoas por outros que dependem de algoritmos. A evolução do negócio depende mais do software do que de pessoas. É isto que acontece, por exemplo, em gigantes prestadores de serviços, como a Google, o Facebook ou a Alibaba.

Esta evolução, permitida pela utilização de Inteligência Artificial (IA), permite que as empresas cresçam sem estarem dependentes do aumento do número de colaboradores. Deste modo, as empresas podem concorrer no mercado sem as restrições operacionais tradicionais e utilizar novos modelos de negócios.

Estes modelos de negócio baseados nestes princí-

pios, permitem taxas de crescimento mais elevadas e facilitam a ligação a outras empresas e a outros tipos de negócios, facilitando a criação e desenvolvimento de redes de cooperação e exponenciando a criação de valor.

As estratégias destes novos modelos de negócio são diferentes das tradicionais, com as fronteiras entre os setores muito esbatidas. Ficam menos dependentes do conhecimento especializado, da diferenciação com base no custo, da qualidade ou da marca e mais dependentes das redes de relações criadas e de análises cada vez mais complexas com utilização de ferramentas de nova geração.

Estes novos modos de abordar a estratégia permitem também que as empresas reestruturem a maneira como criam valor para os seus clientes, melhorando simultaneamente a sua relação com a sociedade, nomeadamente em termos sociais e ambientais. Como referem Porter e Kramer (2011), as empresas podem reconceber os seus produtos e mercados, redefinir a produtividade na cadeia de valor e reconstruir clusters setoriais de apoio.

JRG

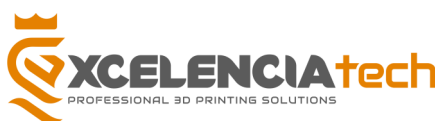
BIBLIOGRAFIA: Iansiti, M.; Lakhani, K.; (2020); "Competing in the age of AI"; Harvard Business Review, Jan-Feb

NOTÍCIAS DA JLM

A **JLM—Consultores de Gestão** integrou nos seus quadros em abril a colaboradora **Inês Pimenta**.



NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM



Na **Excelencia-Tech** somos especialistas em manufatura aditiva.

Temos uma gama completa de soluções profissionais de impressão 3D de polímeros, de metal e pós-processamento para uma variedade de aplicações em qualquer indústria.

<https://excelencia-tech.pt>

LEGISLAÇÃO

A Resolução do Conselho de Ministros n.º 29-E/2022, de 18 de março, cria um **apoio extraordinário e excepcional ao setor dos transportes de mercadorias por conta de outrem**.

A Portaria n.º 135-A/2022, de 01 de abril aprova o **Regulamento do Sistema de Incentivos «Empresas 4.0»**

A Portaria n.º 140/2022, de 29 de abril aprova a **lista de códigos de atividade elegíveis no âmbito de sistema de incentivos Apoiar as Indústrias Intensivas em Gás**.

Para mais informações, consulte-nos

TAXAS INDICATIVAS

	22/04/30	22/03/31
Euribor 3 meses	-0,416%	-0,461%
Euribor 6 meses	-0,204%	-0,362%
Euribor 12 meses	0,213%	-0,086%
EURO / USD	1,0546	1,1059
EURO / GBP	0,8384	0,8428
PSI 20	5.920,91	6.035,68
Brent Petróleo	106,53	104,61
Ouro	1.897,76	1.937,83

FONTES: BPortugal, Euribor-Rates, JNegócios,
pt.investing.com

INFORMAÇÕES DIVERSAS

Decorre até 15 de maio o prazo para a entrega do o prazo de entrega do **Relatório Único referente a 2021**.

Decorre até 31 de maio o envio, via Internet, da **declaração de rendimentos modelo 22 de IRC**.

A Portaria n.º 136/2022, de 04 de abril procede à quinta alteração à Portaria n.º 128/2009, de 30 de janeiro, que regula as medidas **«Contrato emprego-inserção» e «Contrato emprego-inserção+»**.

Para mais informações, consulte-nos

As informações contidas nesta edição do Notícias JLM não dispensam a consulta dos diplomas publicados em Diário da República ou outras publicações oficiais.

Para mais informações, consulte o nosso site (www.jlm.pt) ou jaime.guerra@jlm.pt

JLM—CONSIGO EM QUALQUER LUGAR!

FICHA TÉCNICA

Propriedade: JLM —
Consultores de Gestão, LDA
Direção do Notícias JLM:
Joana Guerra

Colaboraram neste número:
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra
Tiragem: 500
Gerência da JLM:
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra