NOTÍCIAS

III EDIÇÃO Nº 39 JUNHO 2022

JLM Consultores

Jaime Ramos Guerra—
Managing Partner

A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E O MARKETING

No Nº 38 do Notícias JLM falamos sobre a influência que a Inteligência Artificial (AI) pode ter na definição e implementação de estratégias.

Ao nível do marketing, a AI também está a alterar as regras do jogo.

A vantagem competitiva desloca-se da capacidade para atrair, satisfazer e reter clientes para a capacidade de obter, analisar e utilizar dados personalizados dos clientes vem grande escala e entender, moldar, personalizar e otimizar a experiência do cliente.

Algumas empresas utilizam a IA para tarefas específicas, como a colocação de anúncios digitais. Outras utilizam-na em tarefas mais amplas, como melhorar as previsões (de vendas e outras), orientar a atuação humana em tarefas estruturadas (como o atendimento ao cliente). Grandes multinacionais, como a Nike ou a Starbucks, anunciam que as suas estratégias se estão a basear em experiências personalizadas.

Existem no mercado várias aplicações que utilizam a IA para auxiliarem a implementação de planos de marketing, como, por exemplo, o desenvolvimento de leads, o suporte e orientação de clientes durante a fase de pesquisa dum produto ou serviço, a análise de chamadas recebidas ou de vendas cruzadas.

Alguns bots, aplicações que navegam na Internet para desempenhar algum tipo de tarefa pré-determinada, podem ajudar os marketeers a entender as necessidades dos clientes, aumentar o seu envolvimento numa pesquisa, direcioná-los na direção desejada (por exemplo, para uma página da Web específica) e, se necessário, ligá-los a uma pessoa para auxiliar na procura.

A IA pode agilizar o processo de venda, utilizando dados muito detalhados sobre pessoas, como a geolocalização em tempo real, para criar ofertas de produtos ou serviços altamente personalizados. Depois, a IA auxilia no upselling e cross-selling e pode reduzir a probabilidade de os clientes abandonarem seus carrinhos de compras digitais.

Outras utilizações incluem a análise do *marketing mix* ou a geração de *web analytics*.

JRG

BIBLIOGRAFIA: Davenport, T.; Guha, A.; Grewal, D.; (2021); "How to design an AI marketing strategy"; Harvard Business Review , Jul-Aug

NOTÍCIAS DA JLM

A revista **Contabilidade & Empresas Nº 74**, de maio / junho 2022, publicada pela Vida Económica, inclui o artigo "Informação Empresarial Simplificada / Declaração Anual (IES/DA)" dos colaboradores da **JLM—Consultores de Gestão Rafaela Morais** e **Alexandre Teixeira**.

Consulte em

www.jlm.pt

NOTICIAS DE PARCEIROS DA JLM

ILHAugusto CONSTRUÇÕES, LDA

www.ilhaugusto.pt

NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM

A **ILHAUGUSTO CONSTRUÇÕES, LDA**, com sede no Concelho de Pombal, é uma sociedade por quotas constituída em 1998 por Augusto Cardoso Ferreira.

A **ILHAUGUSTO** dedica-se à construção civil e obras públicas. Ao longo dos anos especializou-se em proteção e estabilização de taludes, muros de gabião, colchão reno, drenagens, movimentação de terras e limpeza florestal.

LEGISLAÇÃO

A Portaria .º 140/2022, de 29 de abril aprova a lista de **códigos de atividade elegíveis no âmbito de sistema de incentivos Apoiar as Indústrias Intensivas em Gás**

O Acórdão do Supremo Tribunal de Justiça n.º 4/2022, de 10 de maio indica que **no regime da propriedade horizontal, a indicação no título constitutivo, de que certa fração se destina a habitação, deve ser interpretada no sentido de nela não ser permitida a realização de alojamento local**.

Para mais informações, consulte-nos

TAXAS INDICATIVAS

	22/05/31	22/04/30
Euribor 3 meses	-0,335%	-0,416%
Euribor 6 meses	-0,034%	-0,204%
Euribor 12 meses	0,417%	0,213%
EURO / USD	1,0716	1,0546
EURO / GBP	0,8510	0,8384
PSI 20	6.233,70	5.920,91
Brent Petróleo	115,99	106,53
Ouro	1.838,74	1.897,76

FONTES: BPortubal, Euribor-Rates, JNegócios, pt.investing.com

INFORMAÇÕES DIVERSAS

Decorre até 30 de junho o prazo para entrega da **declaração modelo 3 de IRS**.

Decorre até 15 de julho o prazo para entrega da **Informação Empresarial Simplificada - IES**, via Internet, pelos sujeitos passivos de IRC e de IRS, que disponham ou devam dispor de contabilidade organizada, com os correspondentes anexos

Decorre até ao final de julho o prazo para o **primeiro pagamento por conta do IRC** das entidades que exerçam, a título principal, atividade de natureza comercial, industrial ou agrícola e dos não residentes com estabelecimento estável em território português.

Para mais informações, consulte-nos

As informações contidas nesta edição do Notícias JLM não dispensam a consulta dos diplomas publicados em Diário da República ou outras publicações oficiais.

Para mais informações, consulte o nosso site (www.jlm.pt) ou jaime.guerra@jlm.pt

JLM—CONSIGO EM QUALQUER LUGAR!

FICHA TÉCNICA

Propriedade: JLM — Consultores de Gestão, LDA
Direção do Noticias JLM: Joana Guerra

Colaboraram neste número: Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra
Tiragem: 500
Gerência da JLM: Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra

JLM Consultores