



**Jaime Ramos Guerra—  
Managing Partner**

## A GESTÃO DA INFORMAÇÃO

A gestão do conhecimento é um processo que inclui gerar, recolher, assimilar e aproveitar o conhecimento com o objetivo de conseguir uma empresa mais inteligente e competitiva.

Através da gestão do conhecimento as empresas obtêm e distribuem bens intelectuais com o objetivo de conseguir resultados excelentes em termos de produtividade e capacidade de inovação.

Dentro desta gestão, a gestão da informação tem ganho cada vez mais importância.

O arquivo da informação e o acesso à informação arquivada é uma área cuja gestão deve ser bem cuidada. Em quase todas as organizações há muita informação que se perde ou é mal arquivada, tanto em arquivos físicos como digitais.

É muito habitual existirem ficheiros dos nossos computadores que não se conseguem encontrar quando precisamos deles ou papeis que não se sabe onde foram colocados quando os queremos consultar. Onde está arquivada a informação recolhida na última feira ou exposição ou mesmo as notas das reuniões mais recentes?

Embora a capacidade de gerir quantidades enormes de dados se tenha tornado crucial para o sucesso das empresas, a maioria das organizações continua a negligenciar esta área da gestão.

Um outro aspeto a ter em atenção: de acordo com DalleMule e Davenport (2017): mais de 70% dos colaboradores têm acesso a dados que deviam ser de utilização ou consulta restrita. Para além disso, são comuns as violações de dados e existem dados não autorizados que se propagam nas redes.

No artigo acima referido é defendida a criação duma estratégia de dados robusta que pode ser aplicada em vários setores de atividade e vários níveis de maturidade dos dados.

Este modo de gerir a informação permite uma estratégia defensiva ou ofensiva em relação aos dados.

Uma estratégia defensiva tem como objetivo minimizar os riscos associados à informação, isto é, cumprir com a legislação e regulamentos, utilizar os dados disponíveis (“analytics”) para detetar e limitar o efeito de fraudes ou construir sistemas que evitem o roubo de informação.

Uma estratégia ofensiva tem como objetivo apoiar o desenvolvimento do negócio através do aumento do volume de negócios, da rentabilidade e da satisfação e fidelização dos clientes.

DalleMule e Davenport defendem que, utilizando esta abordagem, os gestores podem mais facilmente utilizar a informação para apoiar a estratégia geral da empresa.

**JRG**

## NOTÍCIAS DA JLM

A **JLM** dispõe de metodologias de atuação para duas áreas específicas no âmbito do controlo interno:

Controlo físico de inventários;

Inventariação e controlo dos ativos não correntes (imobilizado).

Para mais informações, consulte-nos.

## NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM



[https://www.dsprivate.com/estate\\_agency/ds-private-](https://www.dsprivate.com/estate_agency/ds-private-)

## NOTÍCIAS DE PARCEIROS DA JLM



A **DS Private** abriu a sua agência no **Montijo**.

## LEGISLAÇÃO

A Portaria n.º 159/2022, de 14 de junho cria uma linha de crédito com juros bonificados, designada «**Linha de Tesouraria - setor agrícola**», dirigida aos operadores da produção, transformação ou comercialização de produtos agrícolas, com o objetivo de apoiar encargos de tesouraria para financiamento da sua atividade.

A Lei n.º 12/2022, de 27 de junho aprova o **Orçamento do Estado para 2022**.

Para mais informações, consulte-nos

## TAXAS INDICATIVAS

	22/06/30	22/05/31
Euribor 3 meses	-0,176%	-0,335%
Euribor 6 meses	0,238%	-0,034%
Euribor 12 meses	0,961%	0,417%
EURO / USD	1,0454	1,0716
EURO / GBP	0,8624	0,8510
PSI	6.043,42	6.233,70
Brent Petróleo	109,11	115,99
Ouro	1.802,98	1.838,74

FONTES: BPortugal, Euribor-Rates, JNegócios, pt.investing.com

## INFORMAÇÕES DIVERSAS

Decorre até 15 de julho o prazo para entrega da **Informação Empresarial Simplificada - IES**, via Internet, pelos sujeitos passivos de IRC e de IRS, que disponham ou devam dispor de contabilidade organizada, com os correspondentes anexos

Decorre até ao final de julho o prazo para o **primeiro pagamento por conta do IRC** das entidades que exerçam, a título principal, atividade de natureza comercial, industrial ou agrícola e dos não residentes com estabelecimento estável em território português.

Para mais informações, consulte-nos

As informações contidas nesta edição do Notícias JLM não dispensam a consulta dos diplomas publicados em Diário da República ou outras publicações oficiais.

Para mais informações, consulte o nosso site ([www.jlm.pt](http://www.jlm.pt)) ou [jaime.guerra@jlm.pt](mailto:jaime.guerra@jlm.pt)

**JLM—CONSIGO EM QUALQUER LUGAR!**

## FICHA TÉCNICA

Propriedade: JLM —  
Consultores de Gestão, LDA  
Direção do Notícias JLM:  
Joana Guerra

Colaboraram neste número:  
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra  
Tiragem: 500  
Gerência da JLM:  
Jaime Ramos Guerra e Joana Guerra